

# SO!Digital – der Solothurner Weg

Reto Fahrni | Chief Digital Officer | Kompetenzzentrum Digitale Verwaltung  
Michael Steiner | Präsident Fachkommission Digitalisierung (FKD) VGS0/VSEG

10. November 2023

# Reto persönlich



- 50 Jahre
- Wohnhaft in Lommiswil
- Verheiratet, 1 Sohn

- Handballer und Mountain Biker, Südfrankreich

- Mitglied RPK Lommiswil
- Mitglied Operatives Führungsgremium Digitale Verwaltung Schweiz (DVS)



- Studium Wirtschafts-informatik

- Nachdiplomstudien in Unternehmensführung und Executive MBA

- Management Weiterbildungen in Strategie, Innovation und Technologie am MIT in Boston (USA)



- Wurzeln in der Uhrenindustrie

- 24 Jahre Erfahrung in Digitalisierung und digitale Transformation

- Zahlreiche Management-Positionen in Grossunternehmen der Schweiz: Swatch Group, SIX Group, PostFinance, Touring Club Schweiz, Die Schweizerische Post

# Michael persönlich



- 46 Jahre
- Wohnhaft in Dulliken
- Verheiratet, 2 Töchter (12 / 11 Jahre)

- Volleyballer
- Skifahren und Wandern
- Haus und Garten
- Zeit mit der Familie verbringen

- 25 Jahre SBB
- Seit November 2021 Verwaltungsleiter und Gemeindeschreiber in Dulliken
- Vorstandsmitglied VGSo, Präsident der Fachkommission Digitalisierung (FKD)



- Betriebswirtschafter HF
- MAS in General Management
- Weiterbildungen in digitaler Transformation INSEAD
- Certified SAFe Product Owner / Product Manager
- Digital Pionier Kanton Solothurn

# Was Sie erwartet

Ich bin der Chief Digital Officer des Kantons Solothurn und stehe vor einem grossen Publikum mit 100 Gemeindevertreterinnen und Gemeindevertretern. Was ist die Erwartungshaltung des Publikums?



Die Erwartungshaltung eines Publikums, bestehend aus 100 Gemeindevertreterinnen und Gemeindevertretern, kann vielfältig sein und hängt von verschiedenen Faktoren ab. Hier sind einige mögliche Erwartungen, die Ihr Publikum haben könnte:

- 1. Informationen:** Die Gemeindevertreterinnen und Gemeindevertreter erwarten, dass Sie ihnen relevante Informationen über die digitale Transformation im Kanton Solothurn präsentieren. Dies kann beinhalten, wie die Digitalisierung die Verwaltungsprozesse, Bürgerdienste und die Infrastruktur beeinflusst.
- 2. Nutzen für die Gemeinden:** Das Publikum wird wahrscheinlich erwarten, dass Sie aufzeigen, wie die digitale Transformation den einzelnen Gemeinden im Kanton Solothurn nutzen kann. Dies könnte eine effizientere Verwaltung, bessere Bürgerdienste oder wirtschaftliche Vorteile einschließen.
- 3. Strategie und Vision:** Die Gemeindevertreterinnen und Gemeindevertreter möchten wahrscheinlich Ihre langfristige Strategie und Vision für die digitale Transformation im Kanton Solothurn kennenlernen. Welche Ziele verfolgen Sie, und wie planen Sie, diese zu erreichen?
- 4. Herausforderungen und Lösungen:** Sie sollten auf mögliche Herausforderungen im Zusammenhang mit der Digitalisierung hinweisen und Lösungsansätze vorstellen. Dies zeigt, dass Sie sich der Realitäten bewusst sind und bereit sind, diese anzugehen.
- 5. Beteiligung und Mitwirkung:** Das Publikum könnte erwarten, dass Sie Möglichkeiten zur Beteiligung und Mitwirkung der Gemeinden in diesem Prozess aufzeigen. Dies kann die Gelegenheit zur Diskussion und zum Feedback einschließen.
- 6. Erfolgsbeispiele:** Präsentieren Sie möglicherweise bereits erzielte Erfolge und Best-Practice-Beispiele aus anderen Regionen oder Gemeinden, um zu zeigen, dass Ihre Strategie funktionieren kann.
- 7. Offenheit für Fragen:** Das Publikum wird wahrscheinlich Fragen und Bedenken haben. Stellen Sie sicher, dass Sie Zeit für Fragen und Antworten in Ihrer Präsentation einplanen.

# Agenda

- 1** Pfeiler des Impulsprogramms SO!Digital
- 2** Stop starting – start finishing!
- 3** Das Kundencenter my.so.ch im Fokus
- 4** Praxisbeispiel «Wohnsitzbestätigung»
- 5** Praxisbeispiel «Beizli Case»
- 6** Erste Schritte Fachkommission Digitalisierung (FKD) VGSo/VSEG



## Pfeiler des Impulsprogramms SO!Digital

---

# Digitalisierungsstrategie

## Vision 2030

Stand 25. Mai 2021

### Vision 2030

Der Kanton Solothurn bietet ein **breites digitales Dienstleistungsangebot** an und arbeitet insbesondere mit der Bevölkerung, Wirtschaft und den Behörden **medienbruchfrei, bedürfnisorientiert und sicher** zusammen.

→ Der Kanton Solothurn bietet Dienstleistungen, **wo dies sinnvoll und wirtschaftlich ist**, digital an.

→ Die digitale Transformation erfolgt **über mehrere Legislaturperioden**; die Vision zeigt somit den im Jahr 2030 angestrebten Zustand. Die Bedürfnisse der Bevölkerung, Wirtschaft, Behörden sowie der Politik sind bekannt. Für sie sind die digitalen Dienstleistungen **einfach und sicher**.

→ Der **Arbeitsaufwand** der Behörden **sinkt** dank gezielter **digitaler Transformation**.

### Strategische Ziele 2025

#### VERNETZUNG IT-BASIS-INFRASTRUKTUR

Die technischen IKT-Mittel sind zukunftsfähig und gewährleisten einen vernetzten und kollaborativen Ansatz.

#### KULTURWANDEL

Die Führungsverantwortlichen und Mitarbeitenden leben und gestalten den digitalen Wandel.

#### DIGITALE PROZESSE

Die Prozesse werden systematisch digital transformiert, um langfristig eine wirksame, vernetzte, effiziente und sichere Leistungserbringung zu ermöglichen.

#### DIGITALES ANGEBOT

Das digitale Leistungsangebot für die Bevölkerung, Wirtschaft und Behörden ist priorisiert ausgebaut.

#### BEKANNTHEITS-/VERTRAUENS-FÖRDERUNG

Der Bevölkerung und der Wirtschaft ist bekannt, dass die Behördendienstleistungen der kantonalen Verwaltung online verfügbar sind.

### Kundennutzen schaffen

Kooperation vor Alleingang

Nachhaltig, einfach, schnell und sicher

Wirtschaftlichkeit

Once Only

Datenschutz und Sicherheit

Digital First

### Handlungsfelder

Organisation

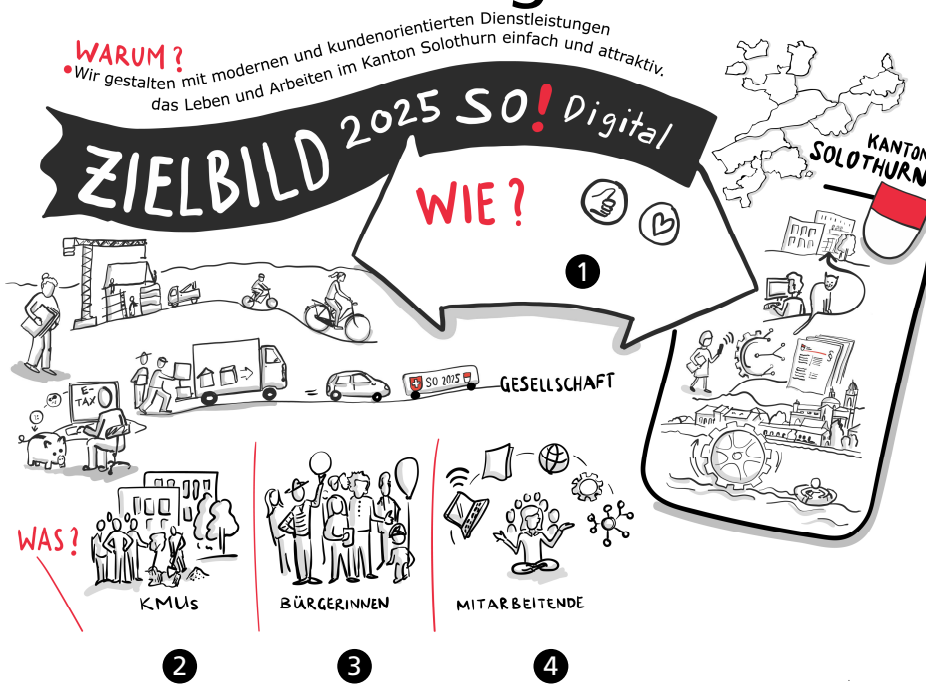
Kunden/Kundinnen/Partner

Daten Management

Technologien

Geschäftsmodell/-prozesse

# Zielbild SO!Digital



10.11.2023

Jahresversammlung VGSo

- 1 Extern:** Unsere Dienstleistungen sind einfach, benutzerfreundlich, effizient und möglichst kostengünstig. Wir verwenden zeitgemässe Technologien und antizipieren neue Entwicklungen.

**Intern:** Prozesse und Organisationen neu denken.

**Intern:** Den MA eine moderne Infrastruktur zur Verfügung stellen und sie zu deren Nutzung befähigen.
- 2 KMU's:** Die KMUs beziehen die Informationen und Dienstleistungen zentral über ein Portal und wiederkehrende Aufgaben werden technologisch unterstützt.
- 3 BürgerInnen:** Wir bieten eine Plattform mit der Möglichkeit zur Interaktion, auf welcher alle Leistungen des Kantons abgerufen werden können.
- 4 Mitarbeitende:** Wir bieten unseren Mitarbeitenden zeitgemässe und spezifische Weiterbildungen an, um mit dem digitalen Wandel den grössten Kundennutzen zu gewinnen.

Wir schaffen für unsere Mitarbeitenden die gesetzlichen Rahmenbedingungen.

Wir sind offen für Neues und sehen die Veränderungen als Chance.



# 3 Ambitionen



## Kundenzentrierung

### «Digital first» nach Aussen

- Einfacher und Zielgruppen spezifischer Zugang zu Informationen und einfachen digitalen Behördenservices
- Die Plattform my.so.ch wird zum Self-Service Kundenzentrum für sämtliche digitale Behördenservices (7x24)
- Signifikanter Ausbau des digitalen Service-Angebots



## Automatisierung

### «Once only» nach Innen

- Durchgängige, medienbruchfreie Prozesse in der Leistungserstellung/-erbringung
- IT-Architektur modernisieren und IT-Leistungserbringung neu denken
- Standardisieren, Harmonisieren, Zentralisieren



## Kollaboration

### «Mitarbeitende ermächtigen»

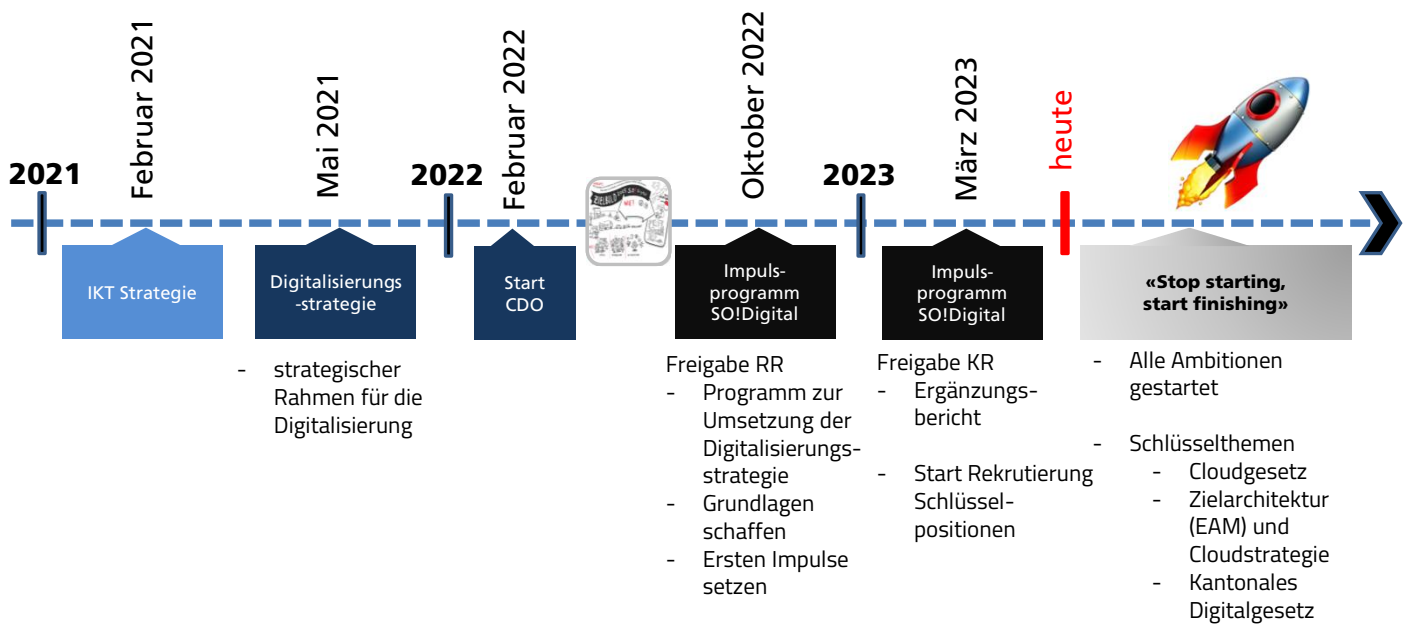
- Modernisierung Standard-Arbeitsplatz (Workplace) und Einführung Kollaborationsinstrumente
- Befähigung der Mitarbeitenden und Etablierung einer neuen Lernkultur
- Vereinfachung ausgewählter Personalprozesse «Digital HR»



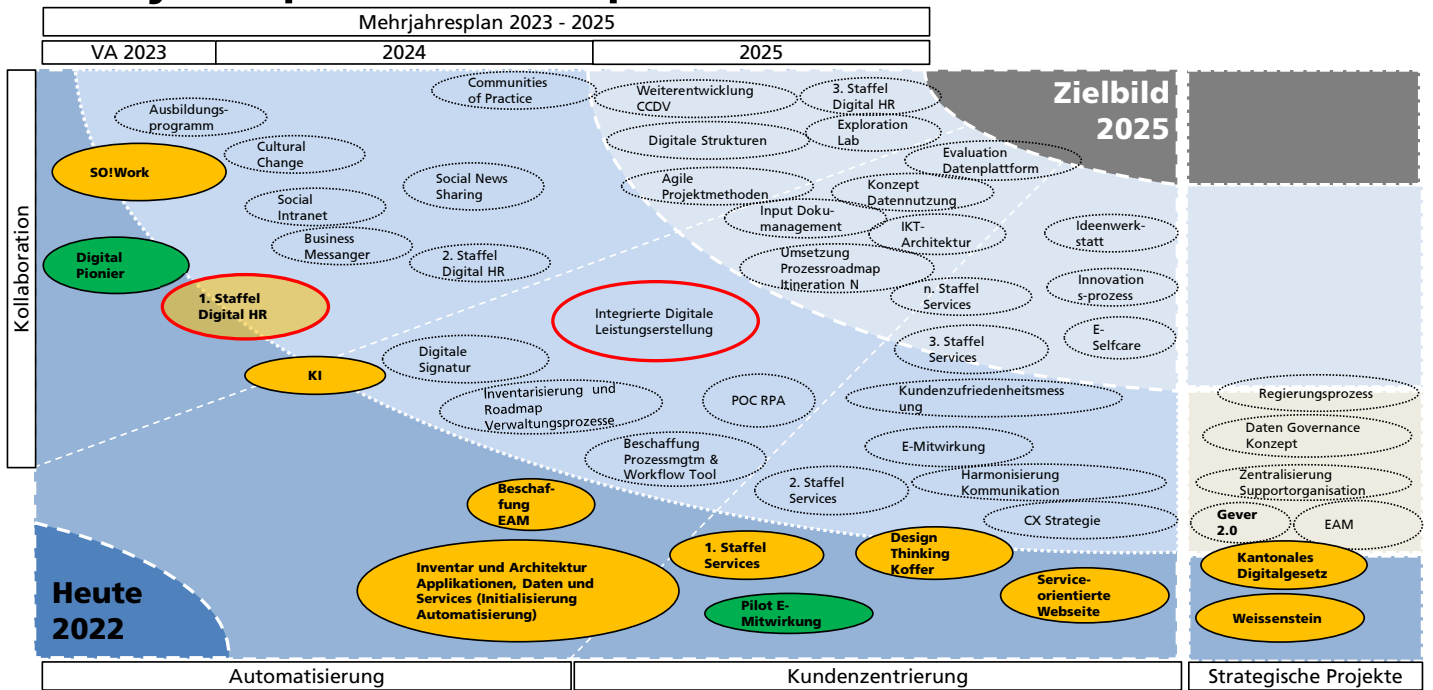
Stop starting – start finishing!

---

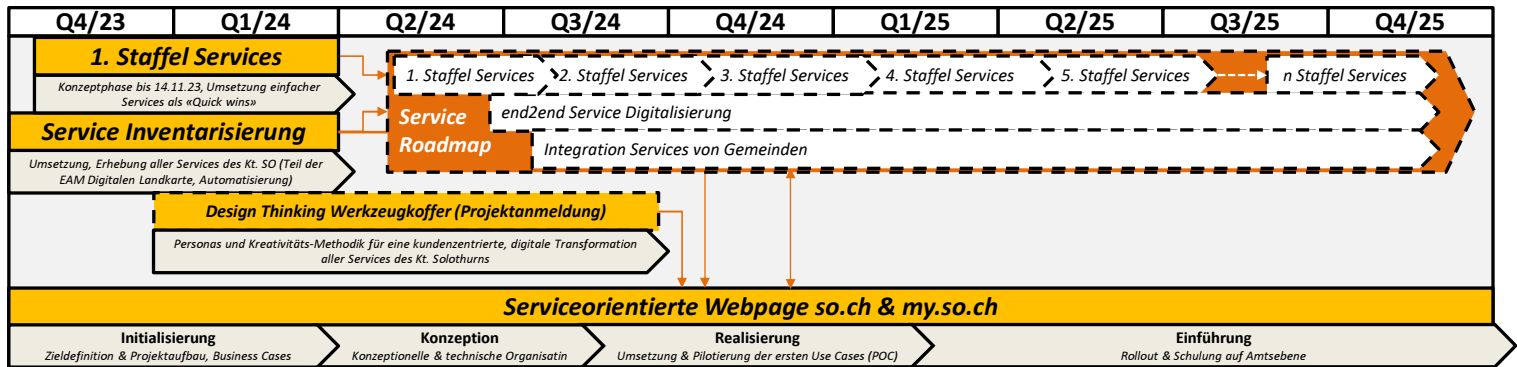
# Roadmap



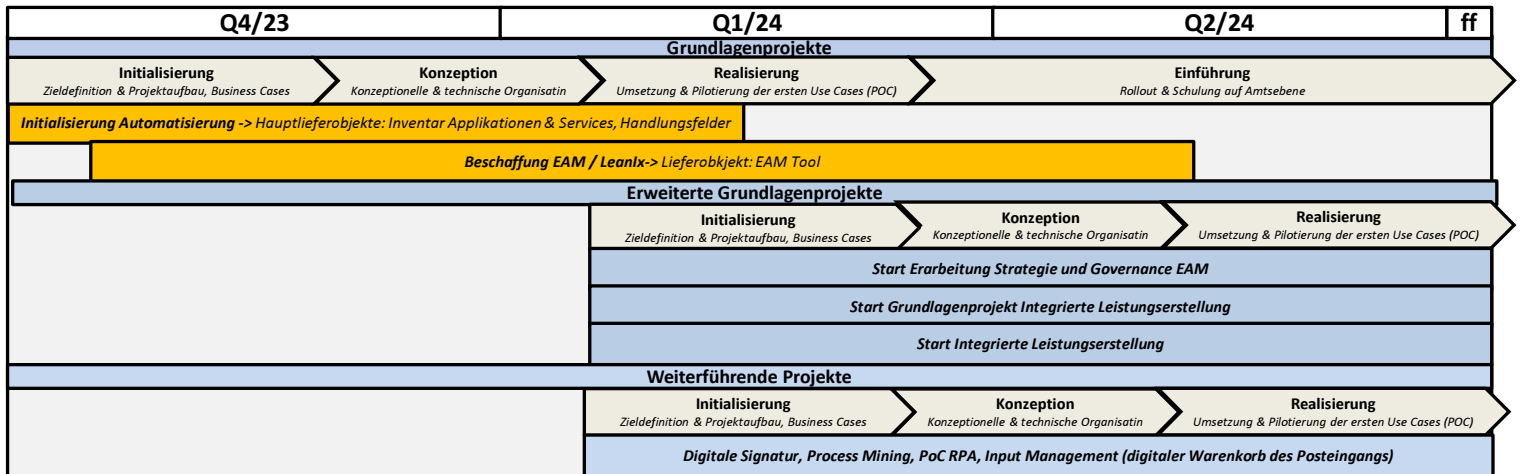
# Projektportfolio per 10.11.2023



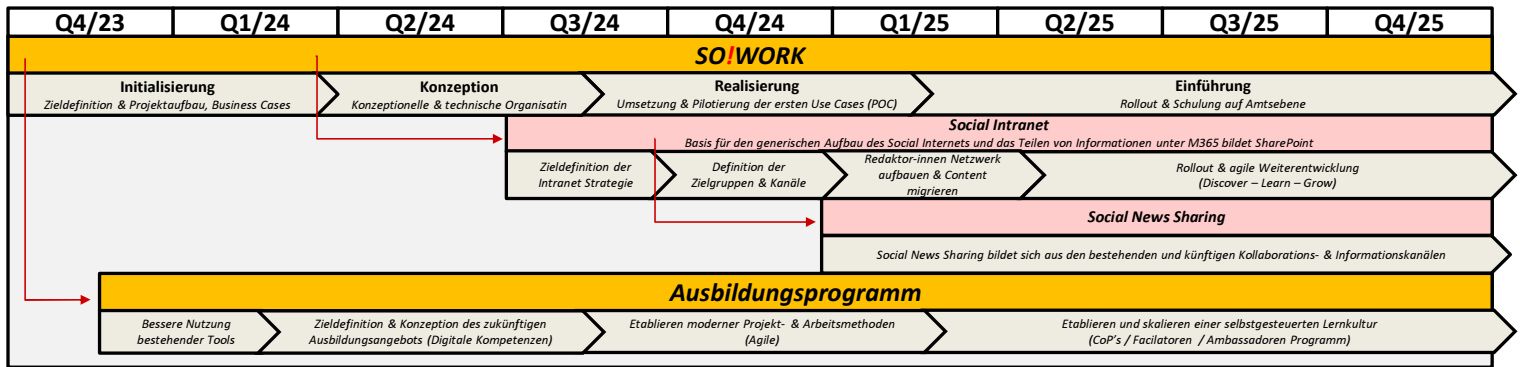
# Ambition Kundenzentrierung



# Ambition Automatisierung



# Ambition Kollaboration



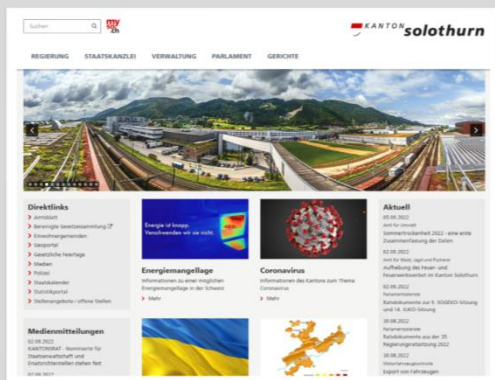


## Das Kundencenter my.so.ch im Fokus

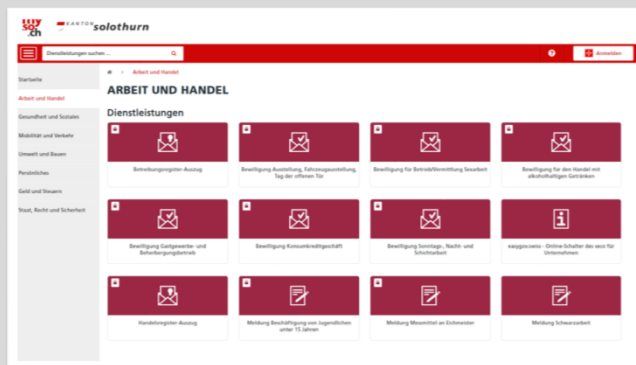
---



# Plattformen heute & morgen



Information [www.so.ch](http://www.so.ch)

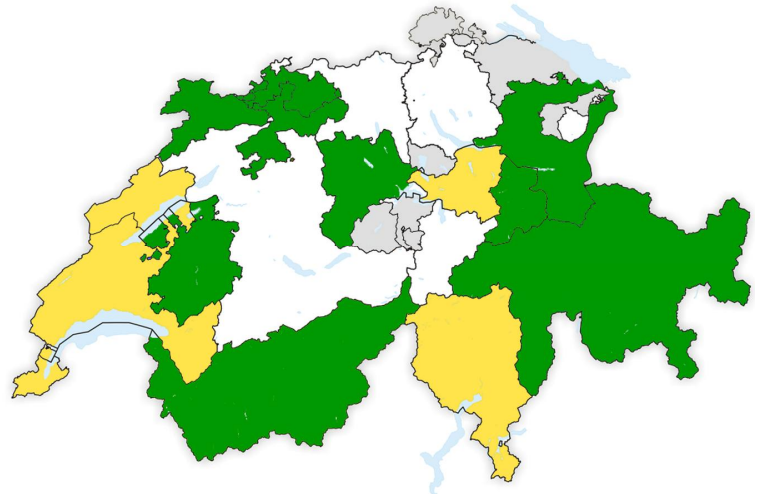


Transaktion [my.so.ch](http://my.so.ch)

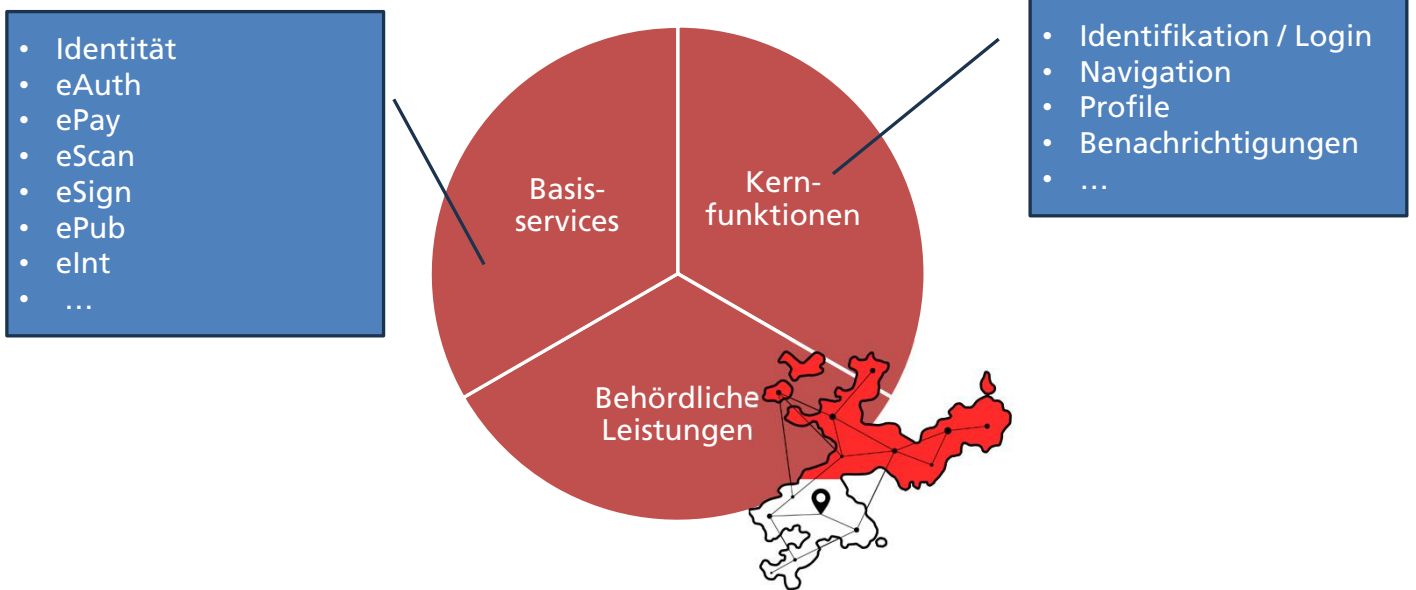
- Verschmelzung zu einem solothurnischen self-service Behörden-Kundenzentrum: Service-Kommunikation, Service-Abwicklung und Kundenservice aus einer Hand
- Integration von Gemeinde-Services und Services von Dritten (Unternehmen)
- Gemeinde-Websites sind wichtige Kunden-/Informations-Touchpoints und Zubringer zu den E-Services auf my.so.ch

# Verein iGovPortal

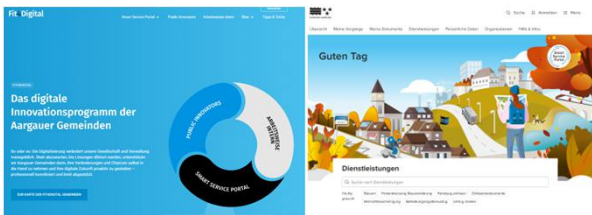
- my.so.ch basiert auf der Basissoftware iGovPortal
- Im Eigentum des Vereins iGovPortal.ch (JU, FR, **SO**, SG, GR, LU, BL, GL, VS)
- Weitere Kantone (gelb) interessiert
- Kantone lassen ihre Gemeinden partizipieren



# My.so.ch als Kundencenter ist bereit



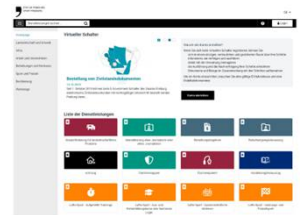
# Kanton und Gemeinden Verschiedene Wege möglich



Fit4Digital im Kanton AG  
(> 40 E-Services realisiert)



Vision Zürichkonto im  
Kanton ZH (Start 2024)



Programm Digi-FR im  
Kanton FR (iGovPortal)



Smarter Thurgau  
Den Thurgau gemeinsam in die digitale Zukunft bringen  
Verein Smarter Thurgau  
im Kanton TG



Verein GRdigital im Kanton GR  
(40 Mio. CHF in 8 Jahren)



## Praxisbeispiel «Wohnsitzbestätigung»

---

# Historisch gewachsene Vielfalt



**GRENCHEM**  
Markenzeichen für Lebensqualität

Wohnsitzbestätigung, am Schalter, Fr. 20.00 für ein Papierdokument

STADT **SOLOTHURN**

Meldebescheinigung, am Schalter Fr. 10.00, Onlineformular Fr. 10.00 mit Zustellung per A-Post

**Olten**

Wohnsitzbescheinigung, Fr. 25.00 Onlineformular mit Zustellung per A-Post

**GEMEINDE DULLIKEN**

Wohnsitzbestätigung, Fr. 10.00, Schalter, telefonisch, schriftlich, E-Mail, Onlineformular mit anschl. Zustellung per Post

Gemeinde **Metzerlen-Mariastein**  
1000 - schöne Aussichten!

Wohnsitzbestätigung, gratis?, Onlineformular mit anschl. Zustellung per Post

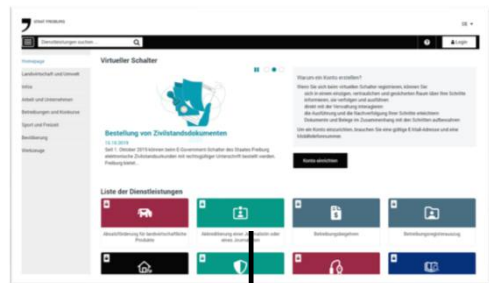
# Lösung mit iGovPortal Kanton Freiburg



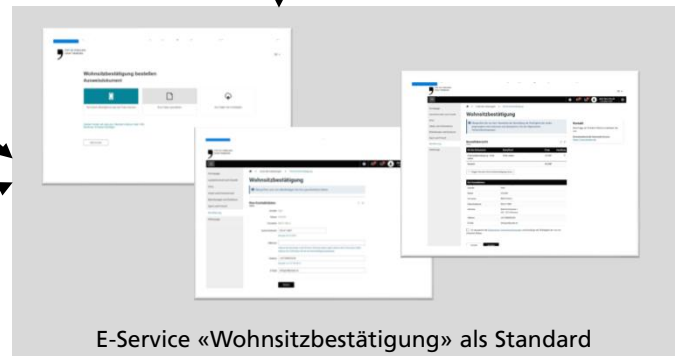
Murten



Kerzers



egov.fr.ch



E-Service «Wohnsitzbestätigung» als Standard

# Kommunale Herausforderungen in der digitalen Welt



- |  |   |          |
|--|---|----------|
|  | <b>Kommunale «Digital-Inseln»</b>   | <b>1</b> |
|  | <b>Unterschiedliche Ausgestaltung der Dienstleistungen</b><br>(End-2-End-Lösung / Zusammenspiel Online+Offline)         | <b>2</b> |
|  | <b>Nicht standardisierte Prozesse und Strukturen als «Nährboden»<br/>für nicht durchgängige digitale Services.</b>      | <b>3</b> |
|  | <b>(Potenzielle) «Verschwendung» von personellen<br/>Ressourcen und finanziellen Mitteln in anspruchsvollen Zeiten.</b> | <b>4</b> |



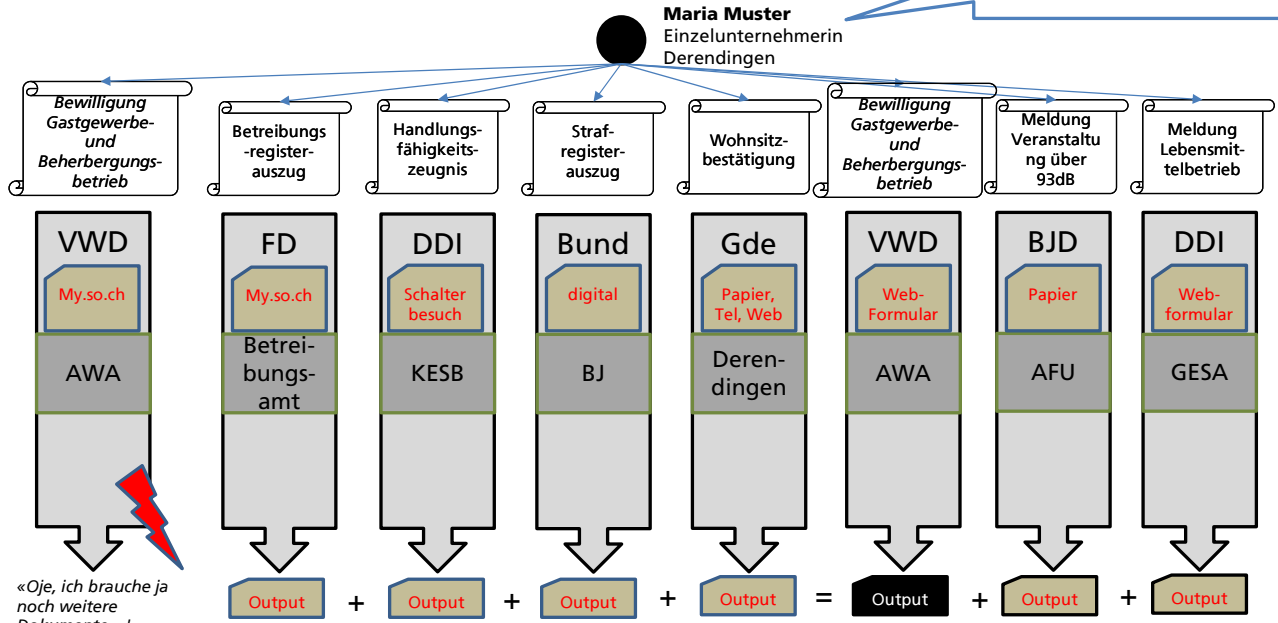


## Praxisbeispiel «Beizli Case»

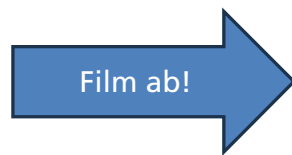
---

# Beizli eröffnen – ein Spiessrutenlauf mit den Behörden

**Bedürfnis**  
«Ich möchte ein Beizli eröffnen und ein Eröffnungsfest mit einem DJ organisieren»



# Beizli eröffnen – ein Blick in die Zukunft



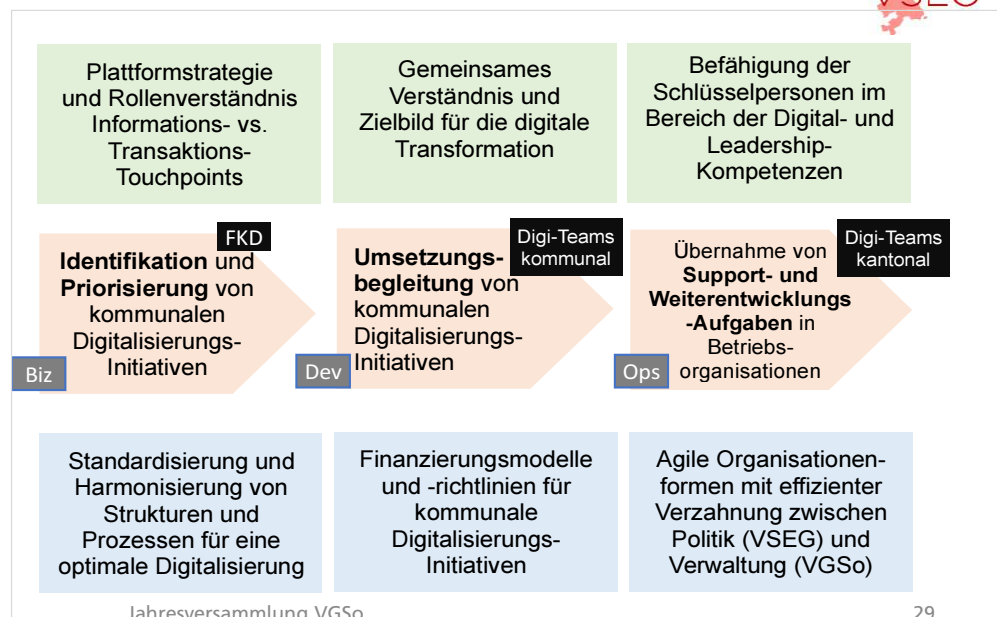


Erste Schritte Fachkommission Digitalisierung (FKD) VGSo/VSEG

---

# Zielbild der Fachkommission Digitalisierung (FKD)

Die **Fachkommission Digitalisierung (FKD)** bildet das **zentrale Bindeglied** zwischen **Kanton** und **Einwohnergemeinden** für die Umsetzung der **kantonalen Digitalisierungsstrategie** und das Vorantreiben der **digitalen Transformation auf kommunaler Ebene**.



# Thematische Schwerpunkte der FKD ab Anfang 2024

1

## **Kommunale eServices**

**Ambition:** Wohnsitzbestätigung und 2 bis 4 weitere kommunale eServices bis Ende Q3/2024 auf [www.myso.ch](http://www.myso.ch) integriert

2

## **eBauSO**

Synchronisierung / Informationsabgleich mit den 4 kommunalen Vertretern in der Projektgruppe eBauSO / Sicherstellung Kundenzentrierung und Nutzenorientierung / Synergien mit eServices nutzen

3

## **eUmzug**

Verbesserung des Nutzererlebnisses und Stabilisierung resp. Klärung der Verantwortlichkeiten im Betrieb

4

## **Einheitsbezug Steuer-Inkasso**

Involvierungsmöglichkeiten und Details mit der Fachgruppe Steuern VGSo sowie dem VSEG zu definieren

# Zusammensetzung der FKD



Politische VertreterInnen (VSEG)	VertreterInnen Gemeindeverwaltungen (VGSo)
<b>Thomas Blum</b> (Geschäftsführer VSEG) / Co-Lead Fachkommission Digitalisierung <b>Status:</b> Zusage liegt vor	<b>Michael Steiner</b> Verwaltungsleiter Dulliken und designiertes Vorstandsmitglied VGSo Co-Lead Fachkommission Digitalisierung <b>Status:</b> Zusage liegt vor
<b>Peter Frei</b> Gemeindepräsident Obergösgen und Vorstandsmitglied VSEG <b>Status:</b> in der VSEG-Vorstandssitzung vom 12.9.2023 gewählt	<b>Mario Caspar</b> Gemeindeverwalter Selzach und Vorstandsmitglied VGSo <b>Status:</b> Zusage liegt vor
<b>Markus Zeltner</b> Gemeindepräsident Niederbuchsiten <b>Status:</b> in der VSEG-Vorstandssitzung vom 12.9.2023 gewählt	<b>Gregor Glaus</b> Gemeindeverwalter Oberdorf und Vorstandsmitglied VGSo <b>Status:</b> Zusage liegt vor
	<b>Susanne Weber</b> Leiterin zentrale Dienste Bellach <b>Status:</b> Grundsätzliche Zusage für Mitarbeit liegt vor
<b>Reto Fahrni</b> Chief Digital Officer (CDO), Kanton Solothurn <b>Status :</b> Beratende Mitwirkung in der FKD angeboten	



Der  
 Kick-Off der  
 FKD findet  
 am  
 19.01.2024  
 statt.

# Vielen Dank – das Mikrofon ist offen!

Reto Fahrni | CDO – Leiter Kompetenzzentrum Digitale Verwaltung  
[reto.fahrni@sk.so.ch](mailto:reto.fahrni@sk.so.ch)

Michael Steiner | Präsident Fachkommission Digitalisierung (FKD)  
[michael.steiner@dulliken.ch](mailto:michael.steiner@dulliken.ch)



**SO!Digital – so geht digital!**

